
2026년 에이즈 및 성매개감염병 예방·홍보사업 협력사 선정 제안 요청서

2026. 1.



1

사업개요

□ 개요

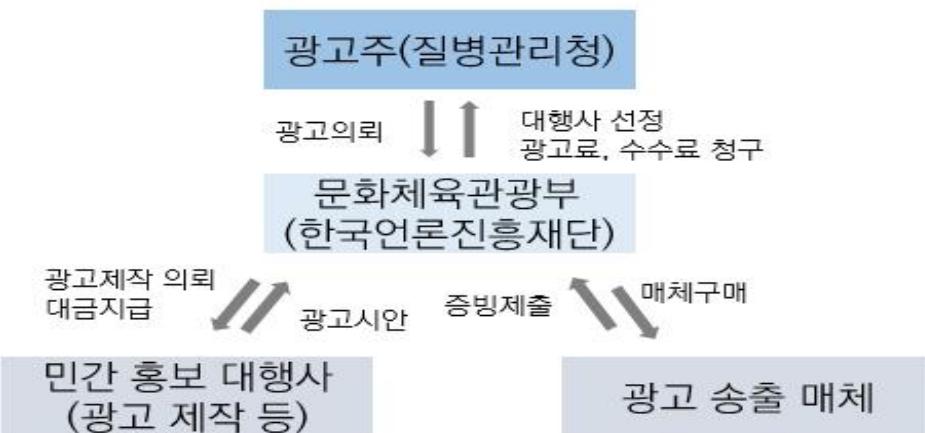
- (사업명) 2026년 에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보사업
- (사업목적) ▲대국민 관심제고, ▲정확한 정보 제공을 통한 예방 행동 유도, ▲감염인에 대한 편견·차별 등 부정적 인식 개선
- (사업기간) 계약일로부터 ~ 2026년 12월 31일까지
- (사업예산)* 총 565백만원(VAT 포함)
(입찰대상금액)* 총 415백만원(VAT 포함)

* 예산과목: 6135-304-210-01(에이즈 및 성병예방 일반수용비)

구분	예산(VAT 포함)
에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보사업 운영(대행사/제작비)	415백만원
에이즈 및 성매개감염병 예방 매체광고 송출(언론재단/매체비)	150백만원

- (사업추진체계) 질병관리청, 한국언론진흥재단, 홍보대행사

[기관별 역할 및 사업운영 체계]



* 「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」(이하 「정부광고법」)에 따라 정부기관 및 공공법인이 국내외 정부광고를 하려는 경우 문화체육관광부장관(한국언론진흥재단)에게 요청하여야 함

2 2026년 홍보 사업 추진시 고려사항

○ (질병별 발생특성) 젊은 층(20~30대) 및 외국인의 HIV 신규감염 비율 증가

- (HIV/AIDS) 2024년 기준 HIV/AIDS는 국내 신규 감염인은 전년 대비 소폭 (3.0%) 감소^{*}한 반면 △외국인 비율 전년(25.5%) 대비 증가 △성 접촉(99.8%)이 주된 감염경로이며, △20~30대^{**} 연령층(66.7%)과 남성(88.7%) 위주로 발생

* (2021년) 973명 → (2022년) 1,065명 → (2023년) 1,005명 → (2024년) 975명

** (20~30대 HIV/AIDS 감염 비율) 57.8%(2018년) → 64.1%(2023년) → 66.7%(2024년)

- (매독) 전수감시로 전환된 2024년 매독 발생 건수는 2,790명으로 20~30대 연령층(58.6%)과 남성(78.0%) 위주로 집중
- (성매개감염병) 6종^{*}의 표본감시 감염병 감시자료에 따르면 2023년 37,284건 발생 대비 2024년 36,355건으로 2.5% 감소

* 임질, 클라미디아감염증, 연성하감, 성기단순포진, 첨규콘딜롬, 사람유두종바이러스 감염증 (매독은 2024년 전수감시로 전환)

○ (대국민 인식조사) HIV/AIDS 및 성매개감염병 예방 홍보에 대한 국민의 인식 및 수용도가 높고, 디지털·동영상 홍보의 효과성을 확인

[인식조사] 2025년 2025년 에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보활동 효과('25.12월)

- o (대상) 대국민 1,000명
- o (방법) (주)레인보우커뮤니케이션을 통한 온라인 설문조사 시행(12월)
- o (결과) (홍보 수용도) 홍보 필요성 79.4%, 효과성 인식 75.6%,
(홍보 채널·방식) 홍보 적합 채널은 유튜브(52.8%), SNS(49.1%)으로 높게 나타났으며, 이해에 적합한 홍보 방식으로는 동영상(40.5%), 참여형캠페인 (19.1%)이 순으로 높았음

○ (PrEP) HIV 예방 수단으로 PrEP(노출 전 예방요법)의 효과 및 국가지원사업^{*}에 대한 인지도 및 수용도 향상을 위해 대상자 접근 방식의 체계적인 홍보 전략 필요

* 감염취약군 대상 예방조치·조기발견 등을 위한 HIV 검사 및 노출 전 예방요법 (PrEP) 지원 사업 추진 중

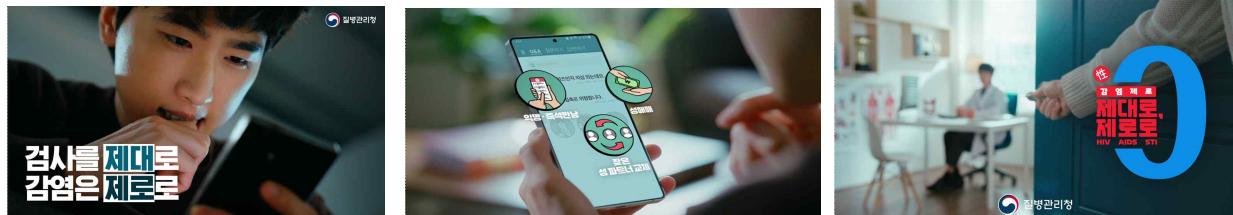
3 2026년 사업 세부 추진 계획(안)

- ◇ 2025년 콘텐츠(키 메시지, 영상) 활용으로 효율성 향상 · 정책인지도 제고
- ◇ 감염취약군(청년층, 성소수자 등) 대상 맞춤형 홍보 강화
- ◇ 홍보사업의 체계적인 평가·관리체계 운영

1. 일반 국민 홍보 콘텐츠 제작 및 확산

- (브랜드화) 2025년 既 제작된 키 메시지(性 감염제로, 제대로 제로로) 및 영상(공익영상, 모션그래픽) 등 지속 활용으로 효과적 각인 및 메시지 전달 강화
 - (예방 메시지) 기존 키 비주얼* 활용으로 효율성 향상
 - * 홍보 콘텐츠 제작, 온·오프라인 캠페인 등 홍보사업 전반 활용
 - (공익광고) 공익광고* 영상 온·오프라인 확산, 연간 캠페인 시 활용 추진(2025년 제작영상 2026년 11월 23일까지 활용, 연장 시 초상권 추가 비용 발생)
 - * 매체광고 집행(온라인·교통·옥외광고 송출 등)

[참고] 2025년 에이즈 및 성매개감염병 예방 공익광고



- (홍보콘텐츠) 에이즈 및 성매개감염병 홍보물 개발 및 온·오프라인 활용
 - (온라인) 에이즈 및 성매개감염병 콘텐츠(카드뉴스, QR코드 등) 제작 및 온라인 게재
 - * 질병관리청 누리집, SNS(인스타그램, 블로그 등) 게재(제작 수량 변동 가능 있음)
 - (오프라인) 알기 쉽게 정보를 제공하기 위해 HIV/AIDS/STI 검진·예방, U=U 관련 내용을 포함한 콘텐츠(포스터, 리플릿 등) 제작 및 지역사회 배포*

* 특히, 외국인대상 다국어 번역 자료도 지자체 등에 제공하여 안내할 수 있도록 배포 예정

- (영상 콘텐츠)^{확대} 에이즈 및 성매개감염병 예방과 HIV 무료검진 내용을 담은 짧은 영상(숏폼·릴스 등) 콘텐츠를 제작하여 즉시성·확산성 강화
 - 최신 트렌드 또는 밍을 활용한 흥미롭고 자연스러운 정보 전달

[참고] 질병관리청 숏폼 영상 사례

		
기침예절 옷소매 게임(오징어 게임)	건강한 여행 매끈매끈 챌린지	아파 또 아프지마 구독TV(APT)

- (협업 콘텐츠)^{확대} HIV/AIDS 성매개감염병 예방 메시지 효과적 전달과 참여 확대를 위해 인플루언서(유튜버, 인스타그램)를 활용한 영상 제작 추진

< 협업콘텐츠 추진 시 고려 사항 >

- ① 담당팀 내 기획·디자인 인력 내부 확보(콘텐츠 제작 대대행 방식 지양)
- ② 영상 콘텐츠 비중 증가에 따라 영상 제작 전문팀(시나리오 작가, 촬영, 편집) 운영
- ③ 영상 작업 완료 후에는 **당일 중** 촬영본, 최종 편집본, 장애인용 자막파일 등 세트 전달
- ④ 사업종료 후, 콘텐츠 원본·디자인 파일 일괄 제출(외장하드 등)

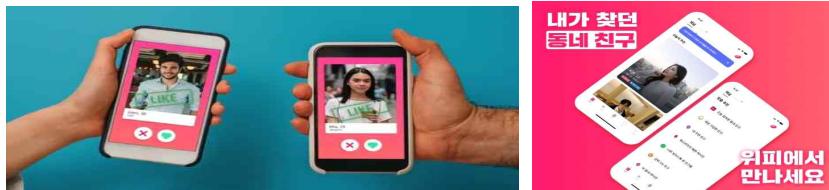
- (세계 에이즈의 날) 2026년 세계 에이즈의 날(12.1.) 계기 기념식, 대국민 현장 캠페인 및 에이즈예방주간(12.1~12.7.) 운영으로 집중 홍보

- (기념식) 유공자 포상 수여식, 특강, 공모전 수상, 축하 공연 등 세계 에이즈의 날 기념행사* 개최(12. 1. 예정)
 - ※ 장소 섭외, 홍보물 제작, 행사 준비 등 전반적 행사 업무 총괄
- (현장캠페인) 유동 인구가 많은 현장에서 이벤트 및 참여형 프로그램 진행 및 언론 홍보(보도자료, SNS) 등
 - ※ 추가 필요 행사(감염취약군 대상 행사, 퀴어축제 홍보부스 운영 등) 협의 후 진행
- (에이즈 예방주간) HIV/AIDS 관련 전국 지자체(보건소) 홍보자료 배포 및 유관기관과 합동 캠페인 등 집중 홍보 추진

2. 감염취약군 대상 맞춤형 홍보 강화

- (젊은층)^{지속} 젊은층 대상 참여형 공모전을 통해 HIV/AIDS·성매개 감염병에 대한 올바른 인식 제고 등 예방 강화 기회 마련
 - 트렌드(숏폼 및 AI)를 반영한 '숏폼 영상 콘텐츠 공모전' 개최(8월 예정)
* 세계 에이즈의 날 기념식(12.1.)에 공모전 수상자(대상) 수여
 - (연계 홍보) ▲공모전 전·후 사전 홍보, 대학교 홍보자료 배포 활용
▲배너 활용한 콘텐츠 확산 ▲공모전 참여 및 확산 이벤트 등 연계 프로그램 시행 등으로 홍보 활성화 ▲공모전 수상자 홍보 활용
- (성소수자)^{신규} 성소수자 대상 설문조사 진행, 성소수자 온라인 커뮤니티(데이팅 앱) 등을 활용한 HIV 검진 및 예방 홍보 추진
 - PrEP 대상자 설문조사* 및 자료수집(구글폼 활용, 설문조사 이벤트 참여 시 네이버페이 또는 기프티콘 발송)
* PrEP 인식 및 이용행태 등 파악
 - 데이팅 앱(틴더, 위피, 글램 등) 및 성소수자 커뮤니티(이반시티, 잭디 등) 배너 HIV 검진 및 예방 홍보 추진

[참고] 데이팅 앱 및 성소수자 커뮤니티



- (영상 콘텐츠) 전국 보건소, 에이즈예방센터, 관련 커뮤니티 등에 활용될 예방 영상(TV광고, 단편영화, 애니메이션 등 형태 자유) 제작·확산
※ 에이즈예방센터 누리집 및 SNS(X, 인스타그램 등)를 활용한 홍보 추진
- (현장캠페인) 대국민, 청년, 감염취약군 대상 행사·기념일 계기 팝업 스토어 운영 등 참여형 현장 캠페인(약 3회)으로 정확한 정보전달 및 관심도 제고
※ 추가 필요 행사(감염취약군 대상 행사, 퀴어축제 홍보부스 운영 등) 협의 후 진행

3. 홍보사업 관리 · 평가 체계 강화

- (모니터링) 에이즈 및 성매개감염병 관련 일일 언론보도 모니터링, 주간 온라인 키워드 언급량 등 언론동향 분석 및 이슈 관리
- (인식조사) 2026년 홍보 평가 및 2027년 대국민 에이즈 및 성매개감염병 캠페인 방향 설정을 위한 대국민 인식조사 수행(2026.12월)

[참고] 2025년 에이즈 및 성매개감염병 홍보사업 효과조사(2025.12월)

- (대상) 대국민 1,000명 $+\alpha$ (FGI 진행) ※ 예산 상황에 따라 표본집단은 달라질 수 있음
- (방법) 대행사를 통한 온라인 설문조사 시행(12월)
- (내용) 에이즈 및 성매개감염병 홍보콘텐츠 인지도, 적합성, 호감도 등 평가 및 향후 캠페인 방향 등

- (홍보사업 관리 및 평가) 2026년 에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보 사업 관리, 성과분석 및 평가를 통해 2027년도 홍보 전략 수립 근거자료로 활용

[홍보사업 운영 결과 보고 사항]

- ① 월간보고: 월별/격월 진행된 사업 결과 및 언론 모니터링 결과 포함
- ② 분기보고: 분기 진행된 사업 결과·실적(진행 건수 등) 및 예산 집행 결과 포함
- ③ 중간보고: 상반기 사업 진행 결과 및 하반기 계획 보고, 예산 집행 결과 포함
- ④ 최종보고: 한 해 진행된 사업 결과·평가 및 예산 집행 결과 포함
* 콘텐츠 목록, 콘텐츠별 도달·노출, 반응지수 등을 포함한 정량적 성과 보고

4. 에이즈 및 성매개감염병 예방 매체 송출(한국언론진흥재단 별도 의뢰)

- (협업 콘텐츠 송출) 유튜브 협업 콘텐츠 제작에 대해 매체 송출 의뢰
- (매체광고 송출) 공모전, 배너광고, 세계 에이즈 날 및 에이즈예방주간 계기 공익광고 온·오프라인 매체 송출 의뢰

5 기대효과

- 대상별 특성을 고려한 맞춤형 예방홍보로 에이즈 및 성매개감염병에 대한 인식 제고
- 에이즈 및 성매개감염병 신규 발생의 주요 연령층인 젊은 층의 광고 수요가 높은 디지털·동영상 홍보 확대로 효율성 강화
- 홍보사업의 체계적인 평가·관리체계 강화로 효과적인 홍보사업 전략 수립 기반 마련

4 예산투입 내역(안)

(단위: 백만원, VAT포함)

구분	2026년 홍보사업 내용	예산		
		'25	'26	증감
일반 국민 대상 홍보 콘텐츠 제작 및 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2026년 에이즈 및 성매개감염병 예방메시지 보완·지속 활용 ▪ 2025년 기 제작된 공익광고 연간 캠페인 시 지속 활용 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 이벤트 진행(1건), 포스터 제작(1종) ▪ 온라인 콘텐츠(카드뉴스, QR코드 등) 제작 및 누리집 게재 <ul style="list-style-type: none"> - STI 카드뉴스 6종, 공모전 및 캠페인 카드뉴스 2종, QR코드 1종 ▪ 오프라인 홍보물(포스터, 리플릿) 제작 및 지역사회 인쇄·배포 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공모전 및 캠페인 포스터 2종, 리플릿 7종 ▪ 솟폼 영상 및 협업 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 솟폼 영상(주제별, 계기별) 2~3종, 협업 콘텐츠 1회 이상(조정 가능) 	100	105	5
청년층 및 감염취약군 대상 에이즈 및 성매개감염병 예방 소통	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청년층 대상 HIV/AIDS·성매개감염병 공모전 개최(지속 추진) <ul style="list-style-type: none"> - 공모전 포스터/FAQ 제작, 온라인 참여 이벤트 실행 ▪ 감염취약군 대상 PEP 설문조사 및 데이팅 앱 성소수자 커뮤니티 활용한 배너 광고 추진 	80	90	10
계기성 캠페인 및 「세계 에이즈의 날」 행사 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청소년·청년 대상 대형 행사 계기 예방 교육·홍보 현장 소통 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 청년의 날 현장 캠페인 홍보 부스 운영 ▪ 2026년 세계 에이즈의 날 계기 기념 행사 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기념식(12.1.화 예정) 및 현장 캠페인(11. 29.~12. 1.)개최 <p>*총 약 3회 행사 운영(추가 행사는 과업 전 협의 필요)</p>	90	90	-
언론·온라인 등 미디어 이슈 관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일일 언론보도 모니터링, 주간 온라인 키워드 이슈 관리 등 모니터링 수행 ▪ 보도자료 작성 지원 및 배포 후 뉴스클리핑(당일, 주간) 진행 	직접경비에 포함		
홍보사업 평가·관리체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일일 언론보도 모니터링, 주간 온라인 키워드 이슈 관리 등 모니터링 수행 ▪ 2026년 홍보콘텐츠 인지도, 적합성, 호감도 평가 및 향후 캠페인 방향 등 조사 ▪ 사업운영 결과, 예산집행 내역, 향후 계획 등에 대한 매월·분기별 보고 시행 	10	10	-
소통협력사 운영사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소통협력사 운영인력 인건비 등 직접 경비(디자인, 미디어 이슈 관리 등) ▪ 기타 비용(일반관리, 기업이윤, 부가세, 진행비 등) 	120	120	-
매체광고 송출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유튜브, 방송, 교통, 옥외광고 등 온·오프라인 매체광고 송출 <ul style="list-style-type: none"> - 한국언론진흥재단을 통한 광고 집행 	150	150	-
총 계		550	565	-

<참고사항>

- 인건비의 경우, 학술용역연구단가 기준으로 반영
- 상기 내용 및 예산배정은 사업 운영 상황에 따라 달라질 수 있음

5 2026년 홍보사업 추진 일정(안)

주요사업	1분기			2분기			3분기			4분기			사업 내용
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
전략설계 및 사업관리	홍보 계획 수립	발주 및 협력사 선정	협력사 척수				중간 평가 (1~2분기)					홍보사업 최종 평가 2027 홍보 계획 수립	(사업관리) 2026년 홍보계획 수립 및 협력사 선정 매월보고(예산집행 내역 포함) / 중간 평가 / 최종평가 및 실적 보고
일반 국민 대상 홍보 콘텐츠 제작 및 확산			예방메시지 보안 및 활용	카드뉴스 제작	카드뉴스 제작		포스터·리플렛·QR 등 콘텐츠 제작						(공익광고) 2025 기 제작된 공익광고 활용 광고 송출 (홍보콘텐츠) 온·오프라인 활용 홍보물 개발 - STI 카드뉴스 6종, 공모전 및 캠페인 카드뉴스 2종, QR코드 1종, 포스터 1종
청년층 및 감염취약군 대상 에이즈 및 성매개감염병 예방 소통				협업 콘텐츠 추진 데이팅 앱 및 성소수자 커뮤니티 광고 추진			청년층 대상 공모전 개최						(영상) 최신 밍, 트렌드 반영한 속풀 및 릴스 영상 제작 2건 (협업콘텐츠) 인플루언서 및 유튜버 협업 영상 콘텐츠 제작 (공모전) 청년층 대상 예방 홍보 공모전 개최 (PrEP) 감염취약군 대상 설문조사 및 배너광고 추진
계기성 캠페인 및 「세계 에이즈의 날」 행사 운영				행사 장소 계약			행사 계획수립	청년의 날 현장 캠페인	행사준비 및 홍보물 제작	에이즈의 날 기념식·현장 캠페인			(현장캠페인) 청년 대상 팝업스토어 운영 등 현장캠페인 진행(1회) (세계 에이즈의 날) 기념식(12.1.) 및 현장 캠페인(11.29.~12.1.) 개최
홍보사업 관리 운영체계 강화							효과조사 계획 수립 및 문항 구성		설문조사 시행	결과분석 및 보고			(효과평가) 2026 홍보사업 효과조사 시행
언론·온라인 등 미디어 이슈 관리				언론 모니터링 상시 운영									(이슈관리) 일일 언론보도 모니터링 및 주간 온라인 키워드 언급량 및 이슈 관리

< 상기 내용은 수요기관(질병관리청) 및 제안사의 제안과 협(상)의에 의해 수정·보완·조정 등 변경될 수 있음 >

6 사업자 선정, 계약 관리 사항

□ 사업자 선정, 제안서 평가, 계약 등 한국언론진흥재단에 일임

1. 입찰 참가 자격

- 「국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정」에 의하여 반드시 G2B(나라장터) 시스템에 입찰참가 등록한 업체만 참가할 수 있음. 전자 입찰 미등록업체는 입찰서 제출마감일 전일까지 조달청 국가종합전자 조달시스템(<http://www.g2b.go.kr>)의 이용자 등록 안내에 따라 등록하여야 함
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조(경쟁입찰의 참가자격) 및 같은법 시행규칙 제14조(입찰참가자격요건의 증명)에 따른 유자격자이며, 당해 사업에 관하여 사업자등록증을 교부받은 업체
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조(부정당업자의 입찰참가자격 제한 등) 및 동법 시행령 제76조(부정당업자의 입찰참가자격 제한 등)에 해당되지 않는 업체

2. 사업자 선정

- 적용규정 : 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법령」 제43조의 규정에 의한 “협상에 의한 계약체결” 방식으로 추진
- 선정절차

공개입찰 공고 → 제안서 접수 → 제안서 심사 → 우선협상대상자 선정 → 계약체결

- 입찰공고 : 나라장터(조달청)

3. 평가 일정[안]

- 세부 일정은 입찰공고문을 참고 부탁드립니다.

※ 제출 제안서와 발표 프레젠테이션 문서는 동일해야 하며 변경할 수 없음

※ 상기 일정은 입찰참가 현황 및 광고주 사정에 따라 변경될 수 있음

4. 제안서 작성 및 제출

- 제안서 현황(회사연혁 및 일반현황), 확약서, 청렴계약이행서약서, 입찰참가신청서, 입찰보증금 지급각서 각 1부

- 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 법인인감증명서, 국세 및 지방세 납세증명서 각 1부

- 정량·정성 제안서 각 1부(제안요청서 지시사항 포함/A4용지 규격)
 - PDF파일로만 제출

※ 자격에 대한 서류심사에서 결격사유해당 업체의 경우 제안서 심사에서 제외

※ 기타 제안요청서에 제출토록 명시한 서류(사본은 원본 대조필) 및 입찰 참가 자격을 증명하는 서류(구비서류 미비 시 접수 불가)

- 정량·정성 제안서 각 1부

* 제안요약서 별도제출 불필요

* 제안서는 제출 후 수정, 추가, 삭제, 대체할 수 없음

* 제출된 제안서로 프레젠테이션 평가 시 동일하게 사용됨(PDF 파일제출)

※ 세부내역 입찰공고문 참조

5. 제안서 평가방법

○ 평가방법 및 기준

- '협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준'에 의거 한국언론진흥재단에서 평가를 주관함

○ 제안서 심사

- 제안서 심사를 통해 상위 4개 업체를 선정, 프레젠테이션(PT) 실시
- 제안서 제출 업체가 5개 이내인 경우 모두 PT 실시

○ 기술능력 평가방법(협상에 의한 계약)

- 기술점수(90%)와 가격점수(10%) 합산 후 고득점 순으로 우선협상대상자 선정
- 항목별 평점 중 최고 및 최저 점수를 제외한 나머지 평점 합산
- 기술평가 점수가 배점한도의 85%(76.5점) 미만인 경우 협상 대상에서 제외
- 기술평가 시 모든 점수가 동일할 경우 ④홍보캠페인 독창성 및 확산 전략고득점업체를 우선협상대상자로 선정
- 우선협상대상자와 협상이 결렬될 경우, 차득점 업체와 동일한 방법으로 협상
- 실제 업무를 담당할 PM이 프레젠테이션을 하여야 함(동반인 참석 불가)
- 기술능력 평가 시간 : 업체별 20분(발표 15분, 질의응답 5분)
- 평가결과에 대하여 제안업체는 이의를 제기할 수 없으며, 제안서에 기재되지 않은 사항은 평가하지 아니함

※ 상기 내용은 광고주 및 한국언론진흥재단 협의를 통해 변경될 수 있음

○ 제안심사 평가기준 및 배점표(안)

평 가 항 목	배점한도
① 사업 목적 및 추진방향에 대한 이해 - 홍보캠페인 환경분석과 제안내용 연계성	10
② 세부 부문별 프로그램의 실현 가능성 - 연간 로드맵 수립의 적절성 및 과제의 구체성	20
③ 부문별 제안 프로그램 적절성 - 콘텐츠 유형, 활용매체, 타깃 간 적절성, 연계성 - 프로그램별 제안 목적의 명확성 - 홍보캠페인 목적에 대한 충실성	20
④ 홍보캠페인 독창성 및 확산 전략 - 메시지 및 표현방식 적절성 - 제안 프로그램 및 역대 캠페인 콘텐츠와의 차별성(아이디어의 독창성) - 홍보캠페인 확산을 위한 노력	20
⑤ 실행의 효율성 및 체계성 - 부문별 추진계획 및 관리체계의 우수성 - 외주가 아닌 대행사 자체적 홍보 프로그램 운영 능력 - 사업 인력 배치의 적합성(담당 팀구성, 인력당 참여 비율, 전문성 등) - 예산 집행의 효율화 방안	15
⑥ 모니터링 및 효과성 평가 - 활동결과 모니터링 계획 및 결과 분석 - 추진사항 정기 보고 계획	5
총 계	90

6. 제안서 작성 [권고사항]

① 제안서 작성방법

〈 제안서 작성시, 고려사항 〉

- 일반적인 정책홍보의 틀을 깰 수 있는 창의적인 아이디어 우선 제시
- 대상자별 프로그램 나열이 아닌, 사회적인 파급력 및 효과성을 고려해 제안할 것
- 각 사업별 전담인력을 정하고, 사업별 책임자가 중복되지 않도록 할 것

○ 제안서는 제안요청서에서 요구하는 모든 사항이 기술되어야 하며, 제안요청서에서 제시한 방법보다 효율적이라 판단되는 방법이 있는 경우 제안 가능

○ 제안서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 그 내용이 허위로 확인될 경우 또는 입증요구에 입증하지 못하는 경우는 평가대상에서 제외됨

○ 동 프로젝트에 참여하는 인력의 전문성(커뮤니케이션 관련 분야 전공 등), 적절성(보건 분야 및 정책홍보 관련 용역 추진실적 등)을 표현할 수 있는 자료를 제시하여야 함

○ 제안서 내용은 부적합하거나 미이행 또는 조건부 이행하는 것으로 작성하여서는 아니 되며, 명확한 용어를 사용하여 표현하여야 함

※ 예시 : ‘~할 수도 있다’, ‘가능할 것이다’ 등 모호한 표현은 제안 심사 시 업체의 수행능력 불가로 처리

○ 제출된 제안서의 기재 내용은 발주자가 동의하지 아니하는 한 수정, 삭제, 추가할 수 없으며, 제출된 서류 기재 사항 누락과 기재 내용이 상이함에 따른 불이익은 제안업체가 감수하여야 함

※ 참고 : [붙임 2] 서식 참조

○ 제안서 및 별도로 제출되는 모든 참고자료는 증빙자료를 함께 제시하여야 함

〈제안서 목차(권장)〉

구분	내 용	비 고
사업계획	목적 및 필요성	- 수행하고자 하는 과업과 관련되는 국내외 현황 등에 대해 기술하고 필요성을 구체적으로 기술
	수행체계	- 본 사업 추진을 위한 세부 수행체계 (전담 부서, 모니터링 및 보고 체계, 외부 자원 활용 등)
	내용 및 방법	- (과업내용) 본 사업을 통해 최종 도출될 내용 등을 명확하게 기술 - (수행방법) 사업의 목표달성을 위하여 적용하고자 하는 방법론 등을 구체적으로 기술 - (기 타) 운영 방향, 차별화 전략, 활용 전략 등
	보안대책	- 본 과업 수행 관련 정보(웹페이지 개인정보 등)의 보안대책
	평가방안	- 본 과업 수행에 따른 평가 관련 구체적 방안, 목표치 제시
	기대효과 및 활용방안	- 수행자 입장에서 기대되는 결과와 향후 활용전략 기술
	추진일정	- 월별 추진 일정을 도표형태로 작성
기타사항	기 타	- 본 제안요청서에 기재되지 않은 내용 중 제시할 수 있는 방안 및 부가적인 서비스 제시 가능
일반 현황	기관 일반 현황	- 기관 연혁, 조직구성 - 인력현황(기술인력 포함, 본 과업 전담인력 표기) - 해당사업 관련 주요 실적

② 제안서의 효력

- 제안서에 사업 참여인력에 관련된 사항(학력, 경력 등)을 반드시 작성하여야 하며, 참여인력을 변경하고자 할 때에는 사전에 질병관리청의 허락을 받아야 함
- 제안서는 허위로 작성하지 않아야 하며 계약 후에라도 허위로 작성된 사실이 발견되거나 제안된 내용을 충족하지 못할 경우에는 손해 배상의 책임을 져야 함
- 제출된 제안서의 내용은 질병관리청이 요구하지 않으면 변경할 수 없으며, 계약체결 시 계약조건의 제시로 간주함
- 필요시 입찰참가자에 대하여 추가제안이나 추가 자료를 요구할 수 있으며 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

7. 과업추진 시 고려사항 (세부 내용은 상황에 따라 변동 가능)

- 계약이행에 따른 모든 조건은 본 제안요청서에 기술된 제반사항에 적합하여야 하며, 그 외의 사항은 관련 회계규정에 따라야 함
- 제안서 발표는 본 사업 참여비율 50% 이상되는 직원이 담당해야 함
 - 전통매체, 뉴미디어, 오프라인프로모션, 언론홍보에 대한 개별 담당자 뿐 아니라, 컨트롤 타워 역할을 할 수 있는 핵심 인력(총괄 책임자)* 지정 및 PT참여 필수
- * **총괄책임자(PM)의 자격**
 - 기술 등급 : **특급**(관련 실무경험 12년 이상)
 - 정부기관 또는 주요 대기업의 PR 컨설팅 또는 광고수행 경험자이어야 하며, 소속 기관의 임원급 이상인 자(권고사항)
- 각 프로그램별 커뮤니케이션 담당자, 기술 등급 고급(관련 경력 9년) 이상 배정 필수
- 부문별 전담 디자인 인력 배정 필수
- 실무 인력 및 프로그램별 팀 구성이 여건 및 특성에 부합되지 않을 경우에는 **상호합의 하에 교체 가능**
- 업무(이메일, 미팅 등) 진행시 프로젝트별 각 파트 담당자 항시 참석
- 과업에 따라 전문기관의 검수(사후 원가정산) 제출 필요
 - * 각 과업별 제안 시 제출된 산출내역서를 근거로 공신력 있는 기관을 통해(제3기관) 사후원가정산 반드시 진행, 비용은 대행수수료(일반관리비 및 이윤 포함)를 제외한 과업소요비용의 1% 이내로 배정
- 각 과업 종료 후 인식조사를 포함한 결과보고서 제출
- 업무 점검을 위한 정기적인 보고회(분기별) 및 결과보고회 실시
- 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며 제안서 작성에 소요되는 일체의 경비는 제안사의 부담으로 함
- 제안내용에 대한 확인을 위하여 추가 자료요청 또는 현지실사를 할 수 있으며, 입찰참가자는 이에 응해야 함
- 제안서의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 제안서의 별첨으로 제출하여야 함

- 주관사업자로 선정된 후 사업 수행과정에서 취득 또는 작성하는 모든 성과품 등에 대한 소유권(저작재산권 포함)은 질병관리청에 있으며, 사업수행 완료 즉시 질병관리청에 반환하여야 하고 본 사업과 관련하여 취득한 모든 정보들이 유출 또는 누설될 시는 계약상대자가 책임을 져야 함
※ 용역계약조건 35조의 2에 근거하여 지적재산권 등은 공동소유 함.
- 산출물의 글, 이미지, 영상 등에 대한 전반적인 저작권 문제가 발생하였을 때, 이에 대한 모든 법적인 책임은 제작업체에서 지도록 함
- 사업완료 후 12개월까지 무상하자보수 및 유지관리, 운영에 필요한 기술 지원

8. 기타

- 제안요청서 및 입찰공고 등에 포함되지 않은 사항은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」, 「협상에 의한 계약체결 기준」 등 국가계약관련 법령을 따름

9. 문의사항

- 과업내용, 제안서 관련

구분	사업내용	부서	담당
1	에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보	에이즈관리과	박현규 주무관 (043-719-7332)
2	한국언론진흥재단 AE	정부광고2팀	안미희 과장 (02-2002-7856)
3	한국언론진흥재단 입찰	경영지원팀	박의연 과장 (02-2001-7723)
4	한국언론진흥재단 심사	광고지원팀	송기영 차장 (02-2001-7672)
5	한국언론진흥재단 심사	광고지원팀	석창렬 과장 (02-2001-7679)

※ 입찰 관련 서식 (붙임)

- [별지 제1호 서식] : 제안서 연혁 및 일반현황
- [별지 제2호 서식] : 확약서
- [별지 제3호 서식] : 청렴계약이행서약서
- [별지 제4호 서식] : 입찰참가신청서
- [별지 제5호 서식] : 입찰보증금 지급각서
- [별지 제6호 서식] : 보안각서
- [별지 제7호 서식] : 참여인력 현황

〈별지 제1호〉

회사연혁 및 일반현황

회사명		대표자	
사업분야			
주소			
연락처	전화번호 :		팩스번호 :
회사설립년도	년	월	
해당부문사업기간	년	월 ~	년 월 (년 개월)
주요연혁			

〈별지 제2호〉

확약서

○ 입찰건명 : 2026년 질병관리청 에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보사업

한국언론진흥재단의 2026년 질병관리청 에이즈 및 성병 예방 홍보 사업 협력사 선정 용역 사업자 선정방식 및 제안 요청서 내용과 본 입찰에 관련된 귀 기관의 방침에 이의가 없음을 확약합니다.

2026년 월 일

주 소 :

상호 또는 명칭 :

대 표 자 : (인)

법인 등록번호 :

한국언론진흥재단 귀중

청렴계약이행서약서

당사는 부패 없는 투명한 기업경영과 공정한 행정이 사회발전과 국가 경쟁력에 중요한 관건이 됨을 깊이 인식하며, 청렴계약제 시행 취지에 적극 호응하여 한국언론진흥재단에서 시행하는 2026년 질병관리청 에이즈 및 성병 예방 홍보사업 협력사 선정 입찰 및 계약이행 과정에서 당사의 임직원과 대리인은

1. 입찰가격의 유지나 특정인의 낙찰을 위한 담합을 하거나 다른 업체와 협정, 결의, 합의 하여 입찰의 자유경쟁을 부당하게 저해하는 일체의 불공정한 행위를 않겠습니다. 이를 위반하여 경쟁 입찰에 있어서 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 주도한 것이 사실로 드러날 경우, 한국언론진흥재단(이하 재단)에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한 처분을 받은 날로부터 2년 동안 참가하지 않겠으며, 경쟁 입찰에 있어서 입찰자간에 서로 상의 하여 미리 입찰가격을 협정하거나 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 한 사실이 드러날 경우, 재단에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한 처분을 받은 날로부터 1년 동안 참여하지 않고, 위와 같이 담합 등 불공정행위를 한 사실이 드러날 경우, 독점규제및공정거래에관한법률에 따라 공정거래위원회에 발주관서가 고발하여 과징금 등을 부과토록 하는 데 이의를 제기하지 않겠습니다.
2. 입찰, 계약체결 및 계약이행 과정에서 관계자에게 직.간접적으로 금품.향응 등의 뇌물이나 부당한 이익을 제공하지 않겠습니다. 이를 위반하여 입찰, 계약의 체결 또는 계약이행과 관련하여 관계자에게 뇌물을 제공함으로써 입찰에 유리하게 되어 계약이 체결되었거나 운영 중 편의를 받아 부실하게 운영한 사실이 드러날 경우, 재단에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한처분을 받은 날로부터 2년 동안 참가하지 않겠으며 입찰 및 계약 조건이 입찰자 및 낙찰자에게 유리하게 되도록 하거나, 계약목적물의 이행을 부실하게 할 목적으로 관계자에게 뇌물을 제공한 사실이 드러날 경우, 재단에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한 처분을 받는 날로부터 1년 동안 참가하지 않겠습니다.
3. 입찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계자에게 뇌물을 제공한 사실이 드러날 경우, 계약체결 이전의 경우에는 낙찰자결정 취소, 업무 착수 전에는 계약취소, 업무 착수 이후에는 발주처에서 전체 또는 일부계약을 해지하여도 감수하고 민.형사상 이의를 제기하지 않겠습니다.

4. 회사 임직원이 재단 관계자에게 뇌물을 제공하거나 담합 등 불공정 행위를 하지 않도록 하는 회사윤리강령과 내부비리 제보자에 대해서도 일체의 불이익처분을 하지 않는 사규를 제정토록 노력하겠습니다.
5. 본건 관련 하도급계약체결 및 이행에 있어서 하도급자로부터 금품을 수수하거나 부당 또는 불공정한 행위를 하지 않겠습니다.

위 청렴계약이행서약은 상호신뢰를 바탕으로 한 약속으로서 반드시 지킬 것이며, 낙찰자로 결정될 시, 본 서약내용을 그대로 계약특수조건으로 계약하여 이행하고, 입찰참가자격제한, 계약해지 등 재단의 조치와 관련하여 당사가 재단을 상대로 손해배상을 청구하거나 당사를 배제하는 입찰에 관하여 민.형사상 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2026. . .

서약자 : 회사명
대 표 (인)

〈별지 제4호〉

입찰참가신청서				처리시간 즉시
* 아래 사항 중 해당되는 경우에는 기재하시기 바랍니다.				
신청인	상호 또는 법인명칭		법인등록번호	
	주 소		전화번호	
	대 표 자		주민등록번호	
입찰개요	입(지명) 공번 고호	제 호	입찰일자	
	입찰건명	2026년 질병관리청 에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보사업		
입찰보증금	납부방법	입찰보증금 지급각서로 갈음.		
	본인은 위의 번호로 공고(지명등지)한 귀 재단의 일반(제한.지명)경쟁입찰에 참가하고자 정부에서 정한 공사(물품구매.기술용역) 입찰유의서 및 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 입찰참가 신청을 합니다.	본인은 위의 번호로 공고(지명등지)한 귀 재단의 일반(제한.지명)경쟁입찰에 참가하고자 정부에서 정한 공사(물품구매.기술용역) 입찰유의서 및 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 입찰참가 신청을 합니다.	본인은 위의 번호로 공고(지명등지)한 귀 재단의 일반(제한.지명)경쟁입찰에 참가하고자 정부에서 정한 공사(물품구매.기술용역) 입찰유의서 및 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 입찰참가 신청을 합니다.	본인은 위의 번호로 공고(지명등지)한 귀 재단의 일반(제한.지명)경쟁입찰에 참가하고자 정부에서 정한 공사(물품구매.기술용역) 입찰유의서 및 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 입찰참가 신청을 합니다.
<p>본인은 위의 번호로 공고(지명등지)한 귀 재단의 일반(제한.지명)경쟁입찰에 참가하고자 정부에서 정한 공사(물품구매.기술용역) 입찰유의서 및 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 입찰참가 신청을 합니다.</p> <p style="text-align: right;">신 청 인 : ⓧ</p> <p style="text-align: center;">한국언론진흥재단 귀중</p>				

〈별지 제5호〉

입찰보증금 지급각서

입찰번호 :

물 품 명 :

입찰일시 :

귀사에서 시행하는 위 용역입찰에서 본인이 입찰서 유효기간 만료일 이전에 입찰서를 철회하거나, 또는 본인이 낙찰자 또는 계약협상대상자로 선정된 후 정당한 이유 없이 계약을 체결하지 않거나 약정된 기일 내에 계약보증금을 납부하지 않아 입찰보증금의 귀사 귀속 사유가 발생할 경우에는 귀사의 요청에 따라 총입찰 금액의 100분의 5에 해당하는 금액을 귀사에 즉시 현금으로 납부하겠으며, 기타 입찰보증금의 귀사 귀속사유로 인한 어떠한 조치에 대하여도 귀사의 결정 또는 요구에 따를 것임을 확약합니다. 또한, 위 물품의 구매와 관련한 재공고 입찰에 본인이 참여할 경우에도 이 각서가 입찰보증금 지급각서로서 계속 유효함을 인정합니다.

2026년 월 일

대표자

(인)

상 호

주 소

한국언론진흥재단 귀중

〈별지 제6호〉

보안각서

본인(본 업체)은 한국언론진흥재단에서 발주한 『2026년 질병관리청 에이즈 및 성매개감염병 예방 홍보사업』 사업 참여와 관련하여 다음 사항을 준수할 것을 각서로 제출합니다.

1. 본인은 본 용역사업에 대한 제안 참여에 있어 제안요청서상의 제반 보안사항을 철저히 이행하겠으며,
 2. 보안사항을 외부에 누설시켜 중대한 문제점을 야기 시켰을 경우에는 보안관계 제 법규에 의거 처벌 받음은 물론 어떠한 제재 조치를 취하여도 이의를 제기하지 않을 것임.

2026년 월 일

주 소 :

상 호 또 는 명 칭 :

대 표 자 : (인)

한국어판 번역자 : 김민수

한국언론진흥재단 귀중

〈별지 제7호〉

참여인력 현황

□ 참여인력 편성표

총괄 책임자			
부문	부문	부문	부문
책임자 : 담당자 :	책임자 : 담당자 :	책임자 : 담당자 :	책임자 : 담당자 :

- ※ 1. 부문별 책임자 명시 (공동수급체 참여인력 동일 양식으로 제출)
- 2. 위탁사업 수행조직 및 인원현황은 실제로 사업에 직접 투입 인력 기재
- 3. 위탁사업 수행조직 및 인원의 본 과업에 대한 업무 투입 비율 기재(%)

□ 참여인력 현황

가. 수행조직 및 인원현황

나. 투입인력

분야	성명	연령	근무경력	직위	담당업무	주요업무 수행능력	자격증	기술 등급
총괄 책임자								
부문								
부문								
부문								
부문								

- ※ 1. 자격증 및 참여 인력 증빙서류(경력증명서와 건강보험자격득실확인서 등 4대 보험가입증명서) 사본 첨부
- 2. 연령 및 근무경력은 공고일 기준 기재
- 3. 사업총괄 책임자는 반드시 투입률 100%(전담) 가능자로 인선하여 기재
- 4. 업무 수행능력 작성 시, 반드시 주요특기분야 1건은 별도 표시
- 5. 기술등급 : (특급) 12년 이상, (고급) 9~11년, (중급) 6~8년, (초급) 5년 이하 기준작성